

ZENTIVA

I nostri VALORI:

Persone: la persona è al centro di tutte le attività che portiamo avanti ogni giorno con passione, dedizione e partecipazione. Il nostro impegno è contribuire a garantire il diritto alla salute ponendo sempre attenzione alla qualità, alla sicurezza, all'etica e all'ambiente.

Innovazione: innovare il modo di fare salute è un valore che ci contraddistingue; creatività, spirito d'iniziativa e coraggio di cambiare sono il motore di tutte le nostre scelte.

Zentiva è fra le principali aziende in Europa per quanto riguarda la produzione di farmaci **equivalenti** e di **automedicazione**, con un'offerta di salute diversificata che copre le principali aree terapeutiche.

Il portafoglio Zentiva offre una vasta selezione di prodotti che va dalla linea di automedicazione (OTC: farmaci da banco dispensati direttamente dal farmacista, senza obbligo di prescrizione medica) ai farmaci generici, tra i quali spiccano gli **uguali**, farmaci identici agli originatori, con lo stesso principio attivo e la medesima quantità del medicinale originatore con brevetto scaduto. Le differenze con gli originatori sono legate alla confezione e naturalmente al prezzo, in quanto il farmaco generico ha un prezzo inferiore almeno del 20% rispetto al corrispettivo brand di riferimento.

La nostra azienda è sempre molto attiva nel promuovere e partecipare ad iniziative ed eventi a sostegno del benessere e della salute dei cittadini.

In particolare, sosteniamo e supportiamo il mondo dello sport che, oltre a rappresentare un aspetto fondamentale della buona salute, è anche tra le principali attività a trasmettere valori sociali, in particolar modo ai giovani.

Siamo presenti in molte discipline sportive come sponsor di atleti e squadre: fornitori ufficiali e sponsor della squadra di calcio di serie A **Genoa Cricket and Football Club**, sponsor della campionessa olimpionica di snowboard cross **Michela Moioli** e sponsor del pilota di Rally **Andrea Zucconi**.

Siamo molto attivi nel mondo digitale e presenti sui principali social network, quali facebook, instagram, twitter e youtube, oltre ad avere un sito web che presenta la nostra realtà e tutto ciò che facciamo.

Tale scelta è coerente con l'obiettivo di Zentiva di porre il paziente al centro della propria attività, in quanto permette di costruire con il cittadino un rapporto interattivo e di aggiornarlo quotidianamente sui temi di salute e benessere.

Per maggiori informazioni sulle attività e sui prodotti Zentiva vi invitiamo a consultare il sito www.zentiva.it

